

Perancangan Media Promosi untuk Memperkenalkan Ohayo Drawing School center Semarang

REZA RAMADHAN

(Pembimbing : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101091@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Ohayo Drawing School center Semarang merupakan bimbingan belajar menggambar cabang dari Jakarta yang baru dibuka sejak tanggal 15 mei 2016 di kota Semarang. Ohayo Drawing School yang baru buka masih kurang di kenal di kota Semarang, di kota Semarang Ohayo mempunyai dua kompetitor yang sudah ada lebih lama yaitu Global Art dan Klub Merby. Sebagai tempat les menggambar yang baru dibuka perlu adanya kegiatan untuk memperkenalkan kepada masyarakat kota Semarang upaya mencapai target perusahaan dan bersaing dengan kompetitor yang sudah ada. Tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan Ohayo Drawing School center Semarang dengan menggunakan media yang efektif dan efisien upaya untuk memberikan informasi-informasi tentang Ohayo Drawing School terkait kelebihan-kelebihan dan penawaran yang diberikan. Sehingga memberikan dampak yang persuasif kepada masyarakat untuk memilih jasa Ohayo Drawing School. Metodologi yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah menggunakan metodologi kualitatif untuk memecahkan berbagai masalah-masalah. Pengumpulan data dilakukan dengan kegiatan observasi, wawancara, kepustakaan dan kajian dokumen yang kemudian di analisa menggunakan SWOT . hasil analisa merupakan acuan dalam menentukan konsep desain media promosi yang akan dirancang. Perancangan media promosi untuk memperkenalkan Ohayo Drawign School center Semarang yang efektif, kreatif dan efisien, dapat memecahkan permasalahan kurang/belum di kenalnya Ohayo Drawing School di kota Semarang. Dan menjadi media yang dapat berkomunikasi dengan baik kepada masyarakat juga dapat membantu dalam mencapai target perusahaan dan bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci : Manga, Media Promosi, Memperkenalkan

DESIGN OF PROMOTION MEDIA TO INTRODUCE OHAYO DRAWING SCHOOL CENTER SEMARANG

REZA RAMADHAN

(Lecturer : Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101091@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Ohayo Drawing School center Semarang is a tutorial to learn to draw a branch from Jakarta which was opened since 15 May 2016 in Semarang city. The newly opened Ohayo Drawing School is still less known in the city of Semarang, in the city of Semarang Ohayo has two older competing competitors namely Global Art and Merby Club. As a newly opened drawing lesson, there needs to be an activity to introduce to the people of Semarang City to reach the target company and compete with the existing competitors. The purpose of this design is to introduce Ohayo Drawing School center Semarang by using effective and efficient media efforts to provide information about Ohayo Drawing School regarding the advantages and offers given. So as to give a persuasive impact to the community to choose services Ohayo Drawing School. The methodology to be used in this design is to use a qualitative methodology to solve various problems. Data collection was done by observation, interview, literature and document review which then analyzed using SWOT. The results of the analysis is a reference in determining the design concept of promotional media that will be designed. The design of media campaign to introduce Ohayo Drawign School center Semarang effective, creative and efficient, It is to solve the problem less / not in the know Ohayo Drawing School in Semarang city. And to be a medium that can communicate well to the community can also help in achieving company targets and compete with competitors

Keyword : Manga, promotion media, introduce